

Logo EMAS

2013-12-16

Czym jest logo EMAS?



Logo EMAS jest obrazem graficznym kojarzącym się z:

właściwym wdrażaniem systemu EMAS
zaangażowaniem w ciągłą poprawę ochrony środowiska,
aktywnym zaangażowaniem pracowników,
wiarygodnością informacji dotyczących efektywności środowiskowej organizacji,
udowodnioną zgodnością z prawem.

Stosowanie logo EMAS jest dobrym sposobem na pokazanie, że dana organizacja jest przyjazna środowisku.

Jak stosować logo EMAS?

Logo EMAS mogą stosować tylko organizacje z ważną rejestracją EMAS.

Logo musi być zawsze opatrzone numerem rejestracyjnym organizacji, z wyjątkiem działalności promocyjnej lub marketingowej systemu EMAS, ważne jest tylko oficjalne logo, jeżeli organizacja posiada kilka obiektów, z których nie wszystkie są objęte rejestracją, może ona stosować logo wyłącznie w odniesieniu do zarejestrowanych obiektów i nie może sprawiać wrażenia, że zarejestrowana jest cała organizacja, najlepiej, jeżeli przedmiotowym logo opatrzona jest deklaracja środowiskowa.

Stosowanie logo EMAS w działalności związanej z promocją i marketingiem systemu ekzarządzania i audytu (EMAS)

Logo EMAS można stosować bez numeru rejestracyjnego wyłącznie w przedmiotowej sytuacji. Wspomniane logo mogą stosować organy właściwe, jednostki akredytujące i licencjonujące oraz inne zainteresowane strony.

Jak nie stosować logo EMAS

Logo EMAS nie wolno stosować:

na produktach lub opakowaniach, aby uniknąć pomylenia z oznakowaniem dla produktów, z twierdzeniami porównawczymi dotyczącymi innych działań i usług.

Logo nie można stosować w sposób, który mógłby prowadzić do pomylenia z innym oznakowaniem produktów lub usług.

Przykłady stosowania logo EMAS

| Nr | Przykład lub sytuacja | Dozwolone |
|----|--|---|
| 1 | Logo na liście, kopercie, wizytówce, stroju służbowym, komputerze służbowym lub torbie organizacji, fladze EMAS lub inne podobne zastosowanie logo EMAS w celach promocyjnych na szczeblu przedsiębiorstwa. | TAK , wraz z numerem rejestracyjnym, ponieważ jest to promowanie organizacji zarejestrowanej w EMAS. |
| 2 | Logo w nagłówku dokumentu przedstawionego władzom, zawierającego zwalidowane dane dotyczące efektywności organizacji. | TAK , wraz z numerem rejestracyjnym. |
| 3 | Logo na folderze zawierającym sprawozdanie dotyczące częściowo zarejestrowanej organizacji. | TAK , wraz z numerem rejestracyjnym, ale logo musi wymieniać wyłącznie obiekty zarejestrowane. |
| 4 | Logo na produkcie z komunikatem „produkt ekologiczny”. | NIE , istnieje możliwość pomylenia go z oznakowaniem ekologicznym dla produktów. |
| 5 | Logo w czasopiśmie (pokładowym) zarejestrowanego przewoźnika lotniczego, razem z pewnymi zwalidowanymi informacjami. | TAK , wraz z numerem rejestracyjnym. |
| 6 | Logo na samolocie, pociągu, autobusie, samochodzie służbowym lub ciężarówce służbowej bądź na metrze należącym do przedsiębiorstwa zarejestrowanego w EMAS. | TAK , wraz z numerem rejestracyjnym. |
| 7 | Logo umieszczone na ciężarówce należącej do zarejestrowanego przedsiębiorstwa dystrybucyjnego razem z nazwą przedsiębiorstwa obok zwalidowanego oświadczenia o treści „W latach 2009-2012 zmniejszyliśmy średnie zużycie oleju napędowego naszej ciężarówki o 20 % do x litrów na 100 km”. | TAK , wraz z numerem rejestracyjnym. |

| Nr | Przykład lub sytuacja | Dozwolone |
|----|---|---|
| 8 | Logo umieszczone na zdjęciu niezarejestrowanego turystycznego obiektu zakwaterowania, zawartym w katalogu zarejestrowanego biura podróży. | NIE , takie zastosowanie logo jest mylące. Można je zastosować wyłącznie w odniesieniu do biura podróży. |
| 9 | Logo umieszczone na katalogu zarejestrowanego biura podróży zawierającym zwalidowane informacje dotyczące wdrażanych przez organizację zrównoważonych środków związanych z turystyką. | TAK , wraz z numerem rejestracyjnym. |
| 10 | Logo umieszczone w wewnętrznych materiałach dla pracowników, zawierających wyłącznie zwalidowane informacje dotyczące działania systemu zarządzania środowiskowego. | TAK , nie ma potrzeby podawania numeru rejestracyjnego w logo, ponieważ jest to przykład komunikatu wewnętrznego mającego na celu zwiększenie ogólnej świadomości. |
| 11 | Logo w biuletynie informacyjnym lub na okładce broszury dla klientów i dostawców, treść zaczerpnięta ze zwalidowanej deklaracji środowiskowej. | TAK , wraz z numerem rejestracyjnym, ponieważ jest to komunikat do ogółu społeczeństwa wykorzystujący konkretne przykłady określonego przedsiębiorstwa zarejestrowanego w EMAS i pochodzący z danej zarejestrowanej organizacji. |
| 12 | Logo w rocznym sprawozdaniu środowiskowym spółki holdingowej składającej się z obiektów zarejestrowanych i niezarejestrowanych, stanowiące nagłówek rozdziału dotyczącego zwalidowanej deklaracji środowiskowej, w którym to rozdziale jasno zidentyfikowano obiekty organizacji zarejestrowane w EMAS. | TAK , wraz z numerem lub numerami rejestracyjnymi. Jeżeli rejestracja jest rejestracją zbiorową, w ramach której tym samym numerem jest objętych kilka obiektów, należy zastosować przedmiotowy numer. Jeżeli wszystkie obiekty EMAS są zarejestrowane indywidualnie, numery rejestracyjne poszczególnych obiektów muszą być łatwe do rozpoznania. |
| 13 | Logo jako tło graficzne dla zestawienia zwalidowanych danych dotyczących środowiska w sprawozdaniu z działalności. | TAK , wraz z numerem rejestracyjnym. |
| 14 | Ogólna broszura organizacji rządowej dotycząca najlepszych sposobów poddawania recyklingowi lub przetwarzania różnych frakcji odpadów przez organizacje zarejestrowane w EMAS. | TAK , bez numeru rejestracyjnego; ponieważ celem tej broszury jest ogólne podnoszenie świadomości, nie jest ona powiązana z numerem rejestracyjnym. |
| 15 | Logo obok zwalidowanych informacji dotyczących środowiska na stronach internetowych organizacji. | TAK , wraz z numerem rejestracyjnym. |
| 16 | Logo na stoiskach wystawowych zarejestrowanej organizacji promujących zarejestrowaną organizację jako taką. | TAK , wraz z numerem rejestracyjnym. |
| 17 | Logo na stoiskach wystawowych zarejestrowanej organizacji, ale promujących ogólnie EMAS jako system zarządzania środowiskowego. | TAK , nie ma potrzeby zawierania numeru rejestracyjnego w logo, ponieważ jest ono stosowane w celach promocyjnych. |