

Jak zazieleniać polski biznes?

2012-11-20

20 listopada 2012 r. w Poznaniu rozpoczęły się Międzynarodowe Targi Ochrony Środowiska POLEKO. Targi są największym tego typu wydarzeniem branżowym w Polsce, w którym uczestniczą przedstawiciele samorządów, podmioty gospodarcze, osoby prywatne jak również studenci i inne osoby zainteresowane ochroną środowiska. Na targach prezentowane są nowinki technologiczne oraz osiągnięcia 600 wystawców z 19 krajów. Targi to bez wątpienia bardzo dobre miejsce do wymiany doświadczeń i dzielenia się wiedzą pomiędzy ich uczestnikami.

Jednym z ważnych wydarzeń jakie towarzyszą pierwszemu dniu Targów jest II Forum Dyskusyjne Ekoodpowiedzialność Polskiego Biznesu „Zielone standardy w zarządzaniu i komunikacji - EMAS i wytyczne w zakresie CSR”. Celem tegorocznego forum jest zaprezentowanie sposobów weryfikacji działań przedsiębiorstw w zakresie ochrony środowiska oraz korzyści płynących z wdrożenia w firmach koncepcji *Corporate Social Responsibility*.

Spotkanie otworzył Michał Kielsznia, Generalny Dyrektor Ochrony Środowiska.

„Jak zazieleniać polski biznes dzięki EMAS?” to tytuł wystąpienia przedstawiciela Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska, promującego koncepcję społecznie odpowiedzialnego biznesu w powiązaniu ze zrównoważonym rozwojem i ochroną środowiska, oraz korzyści płynących z zastosowania zielonych standardów w zarządzaniu i komunikacji.

Konferencję zorganizowały Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska, PwC Polska, miesięcznik Ecomanager oraz Międzynarodowe Targi Poznańskie.



Ekoodpowiedzialność Polskiego Biznesu „Zielone standardy w zarządzaniu i komunikacji - EMAS i wytyczne w zakresie CSR”, Poznań — 20 listopada 2012 r.

