Deloitte.

GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM W BIZNESIE

DELOITTE SUSTAINABILITY CONSULTING CENTRAL EUROPE
CZERWIEC, 2017

Droga do gospodarki o obiegu zamkniętym

Zmiany w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym wymagają zaangażowania wszystkich uczestników rynku. Kluczem do sukcesu w zakresie zrównoważonego rozwoju jest podjęcie wielopłaszczyznowego wysiłku w celu stworzenia spójnych instrumentów ekonomicznych i prawnych.

WPŁYW RZĄDU

- Strategie
- Regulacje
- Normy
- Przywództwo polityczne
- Współpraca na różnych poziomach administracji
- Współpraca z biznesem i środowiskiem naukowo-badawczym

WSPARCIE ŚDRODOWISKA NAUKOWO-BADAWCZEGO

- Komercjalizacja wyników badań
- Współpraca z przemysłem
- Korzystanie z możliwości finansowania krajowego i europejskiego

ROLA BIZNESU

- Rozumienie wyzwań
- Chęć zmian
- Zwiększenie zaangażowania
- Otwarcie się na nowe segmenty rynku
- Wdrażanie nowych technologii
- Przywództwo biznesowe
- Współpraca ze środowiskiem naukowo-badawczym

ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZEŃSTWA

- Zwiększenie świadomości
- Zmiana zachowań i codziennych nawyków
- Wykorzystanie nowych technologii

Circular economy w biznesie

Podczas gdy temat gospodarki o obiegu zamkniętym staje się coraz pilniejszy, **wiele organizacji wciąż nie wie, jak może go wykorzystać oraz gdzie upatrywać dla siebie szans.**

Firma, która nie przywiązuje wagi do potencjału płynącego z gospodarki o obiegu zamkniętym, skazuje się na **straty w postaci marnotrawstwa zasobów, niedostatecznego wykorzystania surowców naturalnych, produktów i środków trwałych.**

Każde przedsiębiorstwo już teraz może podjąć działania na poziomie swojego funkcjonowania, by krok po kroku zbliżać się do cyrkularnej doskonałości. **Firmy poszukujące przewagi konkurencyjnej nie będą mogły obejść się bez zmiany podejścia do modelu biznesowego.**

Gospodarka o obiegu zamkniętym wyzwaniem i szansą dla firm

Model gospodarki o obiegu zamkniętym mógłby przynieść wiele korzyści w obszarze ekonomicznym, społecznym i środowiskowym. Wśród nich można wymienić:

Innowacyjna marka – wdrożenie innowacyjnych rozwiązań w zakresie efektywności zasobów i cyrkularnego modelu biznesowego

Organizacja jako **lider we wdrażaniu Circular Economy w Polsce**, realizacja priorytetów SOR

Lider w zakresie odpowiedzialności środowiskowej - firma o modelu gospodarki „cyrkularnej”

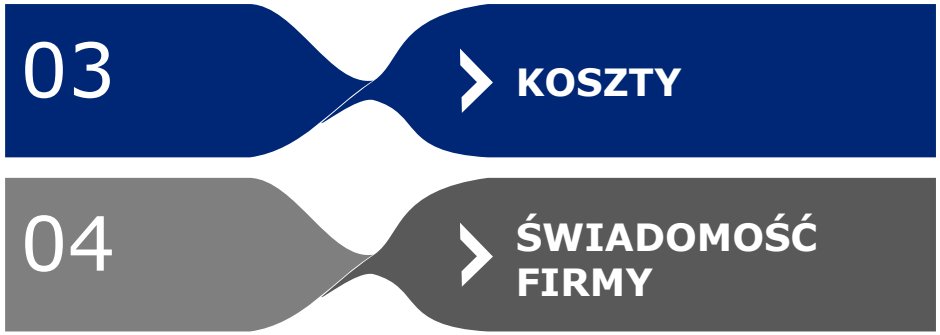
Możliwości **zwiększenia zysków** poprzez ograniczenie kosztów lub zwiększenie przychodów

Poprawa wizerunku firmy – zwiększenie wartości dla inwestorów i klientów

Co motywuje firmy do zmian?

CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE

CZYNNIKI WEWNĘTRZNE



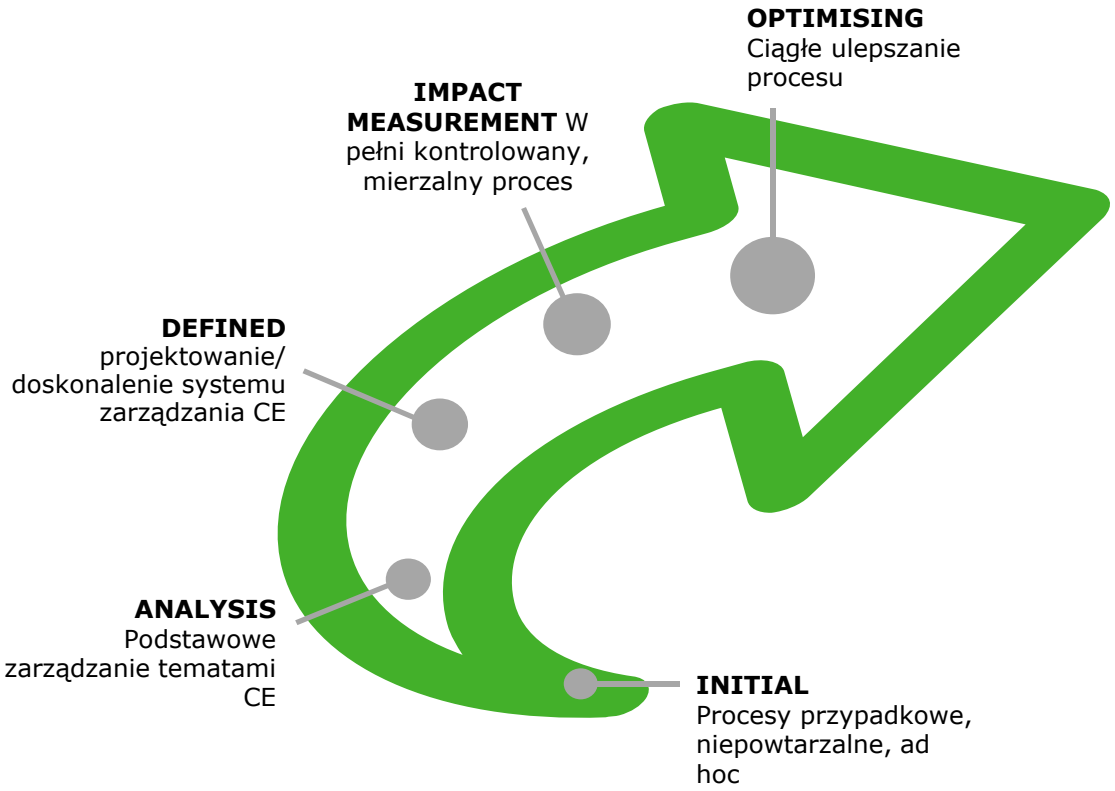
Jak to zrobić? Od czego zacząć?

5 kroków do dojrzałości cyrkularnej

Zmiana w kierunku CE w przedsiębiorstwie zaczyna się od identyfikacji procesów i rozwiązań na poziomie całego łańcucha wartości firmy.

Metodyka *Circular Maturity Model* opracowana przez Deloitte, wyróżnia **5 stopni dojrzałości organizacji** pozwalających na ocenę procesów zgodnie z najlepszymi praktykami obecnymi na rynku, w oparciu o przejrzyste zewnętrzne wartości referencyjne.

Na każdym z etapów dojrzałości możliwe jest zastosowanie rozwiązań CE.



5 kroków do dojrzałości cyrkularnej – podejście Deloitte

Podejście spójne z certyfikacją: ISO EMAS

FAZA 1 - INITIAL – brak świadomości koncepcji CE

- procesy przypadkowe, niepowtarzalne, wykonywane ad hoc

FAZA 2 – ANALYSIS - wzrost zainteresowania koncepcją CE

- pojawienie się świadomości konieczności wychodzenia poza podstawowe granice działalności w celu spełnienia oczekiwań i wymagań klientów

FAZA 3 – DEFINED – projektowanie/ doskonalenie systemu zarządzania innowacjami CE

- lepsze zrozumienie koncepcji circular economy oraz wzajemnych oddziaływań i zależności procesów
- projektowanie lub doskonalenie procedur, strategii czy kompetencji

FAZA 4 - IMPACT MEASUREMENT - dojrzałość circular

- procesy mierzone, w pełni kontrolowane
- w pełni zdefiniowany system zarządzania w firmie
- śledzenie przebiegu procesów oraz analiza możliwości ich ulepszenia

FAZA 5 – OPTIMISING – kontrola efektywności oraz ciągłe ulepszanie rozwiązań

- silnie zintegrowany proces doskonalenia
- pomiar wyników przy użyciu optymalnie dobranych mierników i wskaźników
- płynne, ciągłe doskonalenie procesów

Podczas wprowadzania nowego modelu biznesowego firmy wykorzystują własny, typowy dla siebie ekosystem biznesowy i na nim budują indywidualną koncepcję gospodarki o obiegu zamkniętym

Korzyści z zastosowania modelu dojrzałości

Zwiększenie świadomości i efektywności procesów w organizacji

Zmniejszenie kosztów związanych z zarządzaniem zasobami i gospodarką odpadami

Minimalizacja ryzyka

Zapewnienie zgodności z wymogami regulacyjnymi

Włączenie podejścia zarządczego na rzecz pozytywnych zmian i definiowanie szans płynących z gospodarki o obiegu zamkniętym

Poprawa relacji wewnątrz firmy oraz z podmiotami zewnętrznymi

Zdobycie przewagi nad konkurencją

Holistyczne podejście do zarządzania w organizacji

Inni już to robią

- **Globalni liderzy** przemysłu już **zaczynają czerpać ogromne korzyści** z wykorzystania założeń circular economy.
- **Zmiany są potrzebne i mogą być wprowadzane w dużych, od lat istniejących firmach.**
- Jednocześnie **o globalnych wyzwaniach nie wolno zapomnieć również mniejszym przedsiębiorcom** – start-up'om, którzy odważnie wchodzą na rynek z innowacyjnymi rozwiązaniami.
- Aby osiągnąć trwały sukces, **konieczna jest otwartość organizacji i jej gotowość na zmiany**.

Deloitte.

JULIA PATORSKA
Senior Manager
Deloitte
Mobile: +48 502 184 801
jpatorska@deloittece.com

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee ("DTTL"), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about for a more detailed description of DTTL and its member firms.

This communication is for internal distribution and use only among personnel of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, its member firms, and their related entities (collectively, the "Deloitte network"). None of the Deloitte network shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this communication.

© 2017. For information, contact Deloitte Touche Tohmatsu Limited