

EMAS a społeczna odpowiedzialność biznesu

2016-04-04

31 marca 2016 r. w siedzibie Fundacji Rozwoju Kardiologii im. prof. Zbigniewa Religi w Zabrze odbyła się konferencja inauguracyjna programu "BIZNES Z SERCEM", którego celem jest propagowanie idei społecznej odpowiedzialności biznesu.

Organizatorami konferencji były Fundacja Rozwoju Kardiologii im. prof. Zbigniewa Religi, wspólnie z Górnośląską Agencją Przedsiębiorczości i Rozwoju oraz Polskim Rejestrem Statków SA.

Honorowy patronat nad wydarzeniem objął Generalny Dyrektor Ochrony Środowiska Krzysztof Lissowski.

Podczas spotkania szczegółowo omówiono zasady zawarte w normie ISO 26000:2010 poświęconej społecznej odpowiedzialności, sposób ich wdrażania oraz korzyści dla organizacji, które je wdrożą. Zaprezentowane zostały również dobre przykłady realizacji zasad społecznej odpowiedzialności biznesu (ang. *corporate social responsibility* - CSR) przez przedsiębiorstwa.

Podczas konferencji podkreślono również, że EMAS stanowi bardzo użyteczne narzędzie praktycznego wdrażania idei społecznej odpowiedzialności biznesu w zakresie ochrony środowiska.

O znaczeniu EMAS oraz korzyściach płynących z rejestracji w systemie opowiedział Maciej Krzyczkowski z Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska. W swoim wystąpieniu podkreślał, że EMAS jest najwyższym wyróżnieniem w dziedzinie ochrony środowiska: „EMAS dla branży ochrony środowiska jest tym czym gwiazdka Michelin dla branży restauracyjnej”.

Zainaugurowany Programu „Biznes z sercem” zakłada organizację kolejnych wydarzeń, mających na celu propagowanie idei społecznej i środowiskowej odpowiedzialności biznesu.

Więcej informacji [na stronie programu www.bizneszsercem.pl](http://www.bizneszsercem.pl)

